

RaiaDrogasil é reconhecida como uma das Melhores Empresas para pessoas LGBTI+ trabalharem

Reconhecimento é feito por meio do programa Equidade BR, promovido pela Human Rights Campaign Foundation

A RD-RaiaDrogasil foi reconhecida no Índice de Igualdade de Melhores Empresas para pessoas LGBTI+ trabalharem, um prestigioso prêmio concedido pelo Programa Equidade BR, da Human Rights Campaign Foundation em parceria com o Instituto +Diversidade e o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+.

O programa está na sua segunda edição no País e é uma iniciativa gratuita, inspirada no Índice de Igualdade Corporativa (CEI). Aplicado há mais de 20 anos pela HRC Foundation nos Estados Unidos, busca oferecer subsídios para que as organizações avaliem suas políticas e práticas com foco em ampliar a inclusão de pessoas LGBTI+ no local de trabalho.

Essa é a primeira vez que a RaiaDrogasil participa do índice. A empresa alcançou a pontuação de 100 em uma escala de 120 pontos, o que demonstra o compromisso da RD em promover uma cultura diversa, saudável e inclusiva.

“Nós estamos entusiasmados com esse reconhecimento, demonstrando ainda mais nosso apoio à nossa força de trabalho LGBTI+. Temos orgulho do trabalho que estamos construindo e sabemos da jornada que temos pela frente, com a evolução da nossa cultura de cuidado e respeito, e como seguiremos na promoção de oportunidades justas de empregabilidade e de desenvolvimento a todas as pessoas. A RD tem a aspiração de ser a empresa de saúde que mais promove a diversidade e a inclusão no Brasil”, ressalta Fernanda Caracciolo, diretora de Gente e Cultura da RD.

Cultura inclusiva

Trata-se da primeira e mais abrangente avaliação de políticas, práticas e benefícios relacionados à inclusão dessas pessoas em grandes empresas. É um mecanismo importante para conhecer seu nível de progresso em relação à inclusão de pessoas LGBTI+, de diversidade sexual e de gênero nos seus

diferentes ambientes de trabalho, além de reconhecer as companhias por seus esforços na criação de uma cultura corporativa inclusiva e a RD reafirma seu compromisso público em contribuir para a construção de uma sociedade mais igualitária e justa.

Sobre a RD-RaiaDrogasil – A RD – Gente, Saúde e Bem-Estar foi formada em 2011, por meio da fusão entre a Droga Raia e a Drogasil, que combinam mais de 200 anos de história no varejo farmacêutico brasileiro. Com o propósito de “cuidar de perto da saúde e do bem-estar das pessoas em todos os momentos da vida”, o grupo tem acelerado, desde 2020, sua estratégia de saúde, com aquisições de startups e o lançamento da Vitat, ecossistema de saúde integral que promove serviços e programas focados em alimentação saudável, exercícios, sono, saúde mental e promoção da saúde. O grupo também possui as marcas próprias Needs, Vegan by Needs, Nutrigood, Bwell, Caretech, Raia, Drogasil e Natz. Há dois anos criou a RD Marketplace, voltada à venda *on-line* de produtos de saúde, bem-estar e beleza. Com presença em todos os Estados, a empresa conta com mais de 2.700 farmácias distribuídas pelo País e prevê a abertura de 780 até 2025. Em sua estratégia de ESG (ambiental, social e governança), a RD tem como meta ser a empresa que mais contribui para uma sociedade saudável no Brasil, com ações divididas em três pilares principais: Pessoas, Negócios e Planeta mais Saudáveis. A RD ainda é signatária da ONU Mulheres (e dos Sete Princípios de Empoderamento Feminino); membro fundador da Rede Empresarial de Inclusão Social (Reis); membro do Movimento pela Equidade Racial (Mover); do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+; e do Women on Board. Recentemente, a RD recebeu o selo Great Place to Work.

Atendimento à imprensa RD – RaiaDrogasil

RPMA Comunicação

(11) 98273-9071 (somente WhatsApp)

rd@rpmacomunicacao.com.br

www.rpmacomunicacao.com.br