

## **Projeto que proporciona oportunidade para atletas de futebol feminino recebe apoio da RaiaDrogasil**

*"Em Busca de Uma Estrela" é o único projeto esportivo apoiado pela empresa este ano, via lei de incentivo Fiscal ao Esporte*

A RD-RaiaDrogasil apoia o projeto social "Em Busca de Uma Estrela", que tem como missão oferecer igualdade de oportunidades para meninas que querem jogar futebol. O objetivo do projeto é encontrar craques do futebol feminino, que não tinham oportunidades de mostrar suas habilidades e também de treinar com toda estrutura necessária.

Trata-se do único projeto esportivo apoiado pela empresa em 2022, via Lei de Incentivo Fiscal ao Esporte. "A missão da nossa empresa é ser a rede de farmácias que mais contribui para a saúde no país. Apoiamos o projeto Em Busca de Uma Estrela porque está alinhado as nossas metas, de modo a promover a inclusão e o empoderamento de mulheres, e a saúde integral nas comunidades onde a RD está presente.", comenta Maria Izabel Toro, gerente de investimento social da RaiaDrogasil.

O programa já contou com oito seletivas, envolvendo mais de 500 candidatas, sendo duas em cada região de São Paulo: Norte, Sul, Leste e Oeste. No dia 30/9 serão anunciadas 120 atletas, entre 11 e 19 anos, que começarão a fazer parte oficialmente dos times Sub-13, Sub-15, Sub-17 e Sub-20 do projeto, com duração de nove meses, disponibilizando gratuitamente a todas ferramentas para facilitar o empoderamento e a igualdade de oportunidade para meninas que querem jogar futebol. O anúncio será realizado com a presença da embaixadora, a jogadora Cristiane Rozeira, no Museu do Futebol, localizado no Estádio do Pacaembu.

### **Visibilidade**

O CADES, Instituto Cidadania Através do Esporte, com apoio da Federação Paulista de Futebol (FPF) e uma equipe multidisciplinar qualificada para lapidar joias em campo e patrocinadores engajados em dar suporte e visibilidade ao Futebol Feminino se juntaram para um projeto ambicioso e de alta performance, visando o presente e o futuro da modalidade no país.

Pelos próximos nove meses, as atividades acontecerão em um centro de treinamento e uma comissão técnica especializada em formação em futebol feminino acompanhará toda a evolução, com o intuito final de colocar essas meninas em clubes paulistas que disputam campeonatos oficiais.

A atleta Cristiane, na estreia do projeto, deu seu depoimento, mostrando a importância da iniciativa. “Quando eu comecei, não tive base e não tive formação educacional adequada. Imagino que mundialmente falando, se eu, Marta e Formiga, por exemplo, tivéssemos tido uma preparação melhor, sem dúvidas teríamos atingido outro patamar, e nossa geração teria conquistado uma Copa do Mundo ou uma Olimpíadas. Este é um projeto de longo prazo, que renderá muitos frutos ao futebol feminino brasileiro”, contou a artilheira do Campeonato Brasileiro 2022, que tem uma história gigante no futebol, por clubes e pela Seleção canarinho.

### **Serviço**

**Data:** 30 de setembro de 2022

**Horário:** das 14h30 às 16h

**Local:** Museu do Futebol

**Endereço:** Praça Charles Miller s/n, Pacaembu – São Paulo, SP

**Confirmar presença pelo e-mail:** [rsvp@embuscadeumaestrela.com.br](mailto:rsvp@embuscadeumaestrela.com.br).

**Sobre a RD-RaiaDrogasil** – A RD – Gente, Saúde e Bem-Estar foi formada em 2011, por meio da fusão entre a Droga Raia e a Drogasil, que combinam mais de 200 anos de história no varejo farmacêutico brasileiro. Com o propósito de “cuidar de perto da saúde e do bem-estar das pessoas em todos os momentos da vida”, o grupo tem acelerado, desde 2020, sua estratégia de saúde, com aquisições de startups e o lançamento da Vitat, ecossistema de saúde integral que promove serviços e programas focados em alimentação saudável, exercícios, sono, saúde mental e promoção da saúde. O grupo também possui as marcas próprias Needs, Vegan by Needs, Nutrigood, Triss e Caretch, além do próprio marketplace, voltado para produtos de saúde, bem-estar e beleza. Com presença em todos os Estados, a empresa conta com 2.500 farmácias distribuídas pelo País e prevê a abertura de 260 farmácias em 2022. Em sua estratégia de ESG (ambiental, social e governança), a RD tem como meta ser a empresa que mais contribui para uma sociedade saudável no Brasil, com ações divididas em três pilares principais: Pessoas, Negócios e Planeta mais Saudáveis. A RD ainda é signatária da ONU Mulheres (e dos Sete Princípios de Empoderamento Feminino); membro fundador da Rede Empresarial de Inclusão Social (Reis); membro do Movimento pela Equidade Racial (Mover); do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+; e do Women on Board.

## **Atendimento à imprensa RD – RaiaDrogasil**

### **RPMA Comunicação**

(11) 98273-9071 (somente WhatsApp)

rd@rpmacomunicacao.com.br

www.rpmacomunicacao.com.br