

# Compromissos de Sustentabilidade 2030

PESSOAS + SAUDÁVEIS	50 milhões de pessoas mais saudáveis	Cuidar da saúde dos funcionários	Reduzir em 50% os fatores de risco dos funcionários acompanhados pelo programa de promoção de hábitos saudáveis da RD <b>1</b>	Ter um ambiente de trabalho percebido como saudável por pelo menos 80% dos funcionários <b>2</b>	Reduzir significativamente os afastamentos <b>3</b>	Oferecer para 100% dos funcionários mapeados com doenças crônicas a oportunidade de participar de programas de saúde <b>4</b>	Oferecer orientação nutricional para 100% dos funcionários <b>5</b>
		Promover hábitos saudáveis entre os clientes da RD	Melhorar os parâmetros de saúde dos clientes conectados à plataforma de saúde <b>6</b>	Chegar a 100% dos clientes cobertos por lojas com farmacêuticos coaches de saúde <b>7</b>	Chegar a 100% dos clientes cobertos por serviços farma e/ou health hub <b>8</b>	Ampliar a base de clientes com DNA Vida Saudável <b>9</b>	Monitorar e/ou eliminar componentes considerados controversos em 100% dos produtos cosméticos de marca própria <b>10</b>
		Promover a saúde integral nas comunidades	Atingir 3 milhões de pessoas em situação de vulnerabilidade social nas ações de saúde integral <b>11</b>	Contar com 20% dos funcionários RD como voluntários ativos <b>12</b>	Investir 1% do lucro líquido em projetos de promoção de saúde integral <b>13</b>		
NEGÓCIOS + SAUDÁVEIS	Incluir e empoderar economicamente 350 mil pessoas	Incluir e empoderar funcionários por meio da promoção da diversidade	Alcançar equidade de gênero em todas as categorias funcionais na matriz, nas lojas e nos Centros de Distribuição (CDs) <b>14</b>	Ter representatividade de ao menos 50% de negros em posições de liderança <b>15</b>	Ter 6% de PCDs no quadro de funcionários em todas as operações com redução de turnover <b>16</b>	Dobrar a representatividade de pessoas 50+ na RD, em relação a 2020 <b>17</b>	Alcançar um ambiente livre de discriminação presenciada ou vivida em lojas, matriz e CDs (contra público PCDs, LGBTQIA+, negros, sêniores [mais de 60 anos] e mulheres) <b>18</b>
		Ampliar oportunidades de desenvolvimento pessoal dos funcionários	Impulsionar a formação de 7 mil profissionais com incentivos da RD <b>19</b>	Alcançar 40 mil funcionários formados em cursos de crescimento profissional <b>20</b>	Proporcionar 10 mil oportunidades de aumento de renda todos os anos <b>21</b>		
		Promover empoderamento e diversidade entre os fornecedores	Atingir 100% dos pequenos fornecedores regulares treinados em gestão de negócios e sustentabilidade <b>22</b>	Oferecer treinamento em gestão de negócios e sustentabilidade para 100% de pequenos sellers ativos <b>23</b>	Chegar a 100% de fornecedores de categorias críticas avaliados em relação a critérios ESG <b>24</b>	Chegar a 100% dos fornecedores de categorias críticas com metas ou indicadores de diversidade <b>25</b>	
PLANETA + SAUDÁVEL	Net zero e aterro zero	Contribuir com a neutralidade global de carbono	Reduzir as emissões absolutas de GEE (escopo 1 e 2) dentro do patamar abaixo de 1,5°C, tendo como ano-base 2020* <b>26</b>	Reduzir as emissões relativas de GEE/ m² loja (escopos 1 e 2) dentro do patamar abaixo de 2°C, tendo como ano-base 2020 <b>27</b>	Chegar a 115% das emissões de GEE (escopo 1, 2 e 3) compensadas em 2030. <b>28</b>	Chegar a 90% das unidades próprias abastecidas com energia renovável <b>29</b>	Ter 30% dos fornecedores de categorias críticas com ações de redução e compensação de emissões de GEE <b>30</b>
		Potencializar a economia circular na cadeia de valor da RD	Ter 40% de produtos de marca própria com embalagens consideradas ecoeficientes <b>31</b>	Zerar o uso de aterros nas operações (matriz, lojas e centros de distribuição) <b>32</b>	Chegar a 100% de cobertura para coleta de resíduos medicamentosos até 2025, com aumento no volume coletado <b>33</b>	Chegar a 100% de lojas com soluções de redução de consumo de embalagens terciárias implantadas (nas lojas e nas entregas em domicílio) <b>34</b>	Liderar um projeto de economia circular com articulação setorial <b>35</b>

\* Para o patamar de 1,5°C, as emissões antrópicas líquidas globais de CO2 declinam em torno de 45% em relação aos níveis de 2010 até 2030 (intervalo interquartilico entre 40–60%) – IPCC – Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas

\*\* Para limitar o aquecimento global a menos de 2°C, projeta-se que as emissões de CO2 diminuam cerca de 20% até 2030 na maioria das trajetórias.